



# SAMUEL BRUN

*Project & account management, marketing & design*

## Coordonnées

Chemin du Taulard 10  
1032 Romanel-s-Lausanne

**T:** 079 815 94 40

**E:** sam.sbart@gmail.com

**LinkedIn :** samuelbrun

## Profil & objectifs

Titulaire d'un CFC de médiamaticien avec une spécialisation en Design & Marketing, d'une première acquisition de compétences dans une agence digitale lausannoise et d'une solide expérience au sein d'une agence de marketing & consulting, je souhaite mettre à profit mes acquis théoriques et pratiques et rejoindre une équipe dynamique afin de réaliser les objectifs de l'entreprise.

De plus, j'ai dans un premier temps effectué une première formation dans le domaine du commerce de détails. Cette formation m'a apporté de précieuses connaissances commerciales, utiles aujourd'hui pour ajouter de la plus-value aux projets qui me sont confiés.

## Intérêts

Aimant les plaisirs simples, j'ai à coeur de passer des moments privilégiés avec ma femme et mon fils. C'est pour moi une ressource inestimable.

## Expériences

### COORDINATEUR DE PROJET

**MCC - Marketing & Communication Consulting // 2018 - aujourd'hui**

Au sein de l'agence, mes casquettes sont multiples. Ma mission première est d'assurer la coordination de projets de communication pour des centres commerciaux (concepts événementiels et promotionnels, campagnes publicitaires, logistique, etc). Je suis également en charge d'assurer la relation client et le suivi de nombreux projets de communication 360° pour de petites et moyennes entreprises romandes.

### DESIGNER PRINT & WEB / PHOTOGRAPHE

**Imédia Sàrl // 2015 - 2017**

Ma principale mission a été de traduire les idées de mes clients sur des supports print et digitaux. Qu'il s'agisse de secteurs différents comme la communication, l'édition ou le web, mon rôle était de veiller à respecter les exigences et autres particularités liées à chacun d'entre eux, en maîtrisant toutes les étapes de réalisation.

### FONDATEUR / COMMUNICATION GLOBALE

**Mr. Brown Beard Grooming // 2015 - 2019**

Création de la marque de produits pour hommes Mr. Brown. L'élaboration d'une stratégie de branding (identité visuelle complète, supports print et digitaux, packaging produits, stratégie de communication, etc) a été nécessaire. Le développement et le positionnement de la marque ainsi que sa visibilité sur les RS ont été mes principaux challenges.

### PHOTOGRAPHE

**Mandats en freelance // 2012 - aujourd'hui**

Régulièrement sollicité pour la réalisation de divers mandats photos, j'ai à coeur de susciter l'émotion. Qu'il s'agisse de mariages, de contrats publicitaires, de portraits intimistes, le plaisir reste entier.

### CO-RESPONSABLE ORGANISATION / PROMOTION / COMMUNICATION

**CPNV - Sainte-Croix // 2014**

Chargé de mission organisation, promotion et communication pour l'événement annuel «Portes-Ouvertes de la médiamatique». Tous les objectifs ont été dépassés.

## Skills

---

Photoshop

InDesign

Illustrator

Lightroom

Wordpress

HTML/CSS

Podio

Trello

## Expertise

---

**#communication360** / publicité, presse, analyse, radio, cross-média, street marketing, stratégie, positionnement, etc

**#event** / promotion des ventes, coordination, organisation, communication, etc

**#print** / brochures, dépliants, papeterie, affichage, édition, branding, etc

**#photographie** / reportage, corporate, studio, packshots, traitements & retouches avancées, etc

**#socialmedias** / veilles RS, ad's, communauté, animation, etc

**#webdesign** / UX/UI, maquettages, Wireframe, responsive design, CMS, etc

## Personnel

---

**#creatif #determine #integre #engage #curieux #motive**

## Formations

---

### COURS «RÔLE COMMERCIAL DE CHACUN»

*CMD Conseils, management & développement - Genève // 2018*

---

### ATELIERS PRATIQUES & THÉORIQUES AXÉS UX/UI, MOBILE FIRST, INTÉGRATION WORDPRESS, MAQUETTAGES PHOTOSHOP

*ETSL - 5D Multimédia - Lausanne // 2017-2018 (3 mois)*

---

### MOOC SEARCH ENGINE OPTIMIZATION - LES CLÉS INDISPENSABLES POUR UN RÉFÉRENCIEMENT OPTIMAL

*OpenClassRooms // 2018*

---

### MOOC GOOGLE ADWORDS - GESTION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES GOOGLE ADWORDS

*OpenClassRooms // 2017*

---

### CFC DE MÉDIAMATICIEN EN VOIE ACCÉLÉRÉE, SPÉCIALISATION DESIGN & MARKETING

*CPNV - Sainte-Croix // 2013-2015*

---

### MOOC DE PHOTOGRAPHIE, CURSUS COMPLET PROFESSIONNEL ENSEIGNÉ PAR LOÏC LÉCHELLE

*Académie de la photographie - France // 2013*

---

### CFC DE GESTIONNAIRE DU COMMERCE DE DÉTAILS

*Migros Neuchâtel-Fribourg // 2006-2009*

---

### ECOLE DE COMMERCE, CURSUS MI-PAROURS

*Collège du Sud Filière Ecole de commerce - Bulle // 2003-2005*

---

## Langues

---

**Français**  
Langue maternelle

**Allemand**  
Niveau A2

**Anglais**  
Niveau B1

**Italien**  
Niveau A2

## Références

---

Références sur demande